

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
OSNOVI PRODUKCIJE U EL. MEDIJIMA
Praktična nastava – I godina, prolećni semestar

Cilj praktične nastave:

Upoznati TV centre – posetiti javni servis, komercijalnu nacionalnu TV stanicu i kablovsku TV. Obični radni prostor u kojima se priprema, planira i realizuje TV program – redakcije, Desk, TV studio, TV režija.

Ishod praktične nastave:

Stečena slika o TV stanicama koje se razlikuju po karakteru i misiji i upoznavanje sa produkciono tehničkim punktovima u kojima se proizvodi TV program.

Sadržaj praktične nastave:

- ✓ lična karta TV stanice (tip, programska koncepcija, vlasništvo, broj ljudi)
- ✓ radni prostor i proizvodni punktovi
- ✓ osnovne funkcije raspoloživih tehničkih kapaciteta

Metode izvođenja:

Grupna poseta svakom TV centru pojedinačno. Domaćin grupe je kolega po profesiji (organizator ili producent). Vreme potrebno za obilazak jednog TV centra - najmanje jedan (1) sat. U toku dana obilazi se 2-3 TV centra.