

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA
Kolokvijum – IV godina, zimski semestar

Postavka TV projekta na zadatom primeru

Postavka projekta sa aspekta produkcije:

- Ulazni podaci za projekat (osnovne informacije o projektu – trajanje, tehnološki način, žanr ...)
- Dinamika pripreme, produkcije i postprodukcije (koliko je planirano za pojedine faze tehnološkog procesa)
- Potrebni tehnički kapaciteti za produkciju
- Ekipa realizacije (autorska ekipa, uža ekipa, kompletna ekipa – samo radne pozicije i broj izvršilaca)
- Operativni plan realizacije (kada se šta radi)
- Kalkulacija troškova (specifikacija troškova)
- Potencijalno marketinško pokrivanje troškova (mogućnosti i predlozi za obezbeđivanje finansijskih sredstava)