

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA
Kolokvijum – IV godina, jesenji semestar

Projektovanje TV centra na izabranom primeru

1.	Dečiji TV kanal
2.	TV – Kupovina iz fotelje
3.	Turistički TV kanal
4.	TV kuvar
5.	TV – Uradi sam
6.	TV potrošač

Za izabrani primer projektovati:

- **programsku šemu** (*tematika emisija, skica programske šeme, satnica*)
- **tehničku bazu** (*potrebni teh. kapaciteti, količina, projekcija angažovanosti*)
- **radni prostor** (*tlocrt potrebnog radnog prostora*)
- **kadrovsku strukturu** (*definisanje radnih pozicija, projekcija broja izvršilaca*)

AKADEMIJA UMETNOSTI – Beograd
Studijski program - PRODUKCIJA U UMETNOSTI I MEDIJIMA
PROJEKAT U UMETNOSTI I MEDIJIMA
Kolokvijum – IV godina, prolećni semestar

Postavka izabranog TV projekta (projektne celine od 1-7)

Postavka projekta sa aspekta produkcije:

- 1. Ulazni podaci za projekat**
(*osnovne informacije o projektu – trajanje, tehnološki način, žanr ...*)
- 2. Dinamika pripreme, produkcije i postprodukcije**
(*koliko je planirano za pojedine faze tehnološkog procesa*)
- 3. Potrebni tehnički kapaciteti za produkciju**
- 4. Ekipa realizacije**
(*autorska ekipa, uža ekipa, kompletna ekipa – samo radne pozicije i broj izvršilaca*)
- 5. Operativni plan realizacije**
(*kada se šta radi*)
- 6. Kalkulacija troškova**
(*specifikacija troškova*)
- 7. Potencijalno marketinško pokrivanje troškova**
(*mogućnosti i predlozi za obezbeđivanje finansijskih sredstava*)